



# Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」は、進化を続けるエンタテインメント&メディア業界の動向理解を支援します。

[www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html](http://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html)

## 消費者支出と広告収入を抽出し、比較可能にするオンラインツール

エンタテインメント&メディア業界がビジネスにおける重要な決定を下すには、消費者や広告主がどのように時間とお金を消費しているのかを理解することが極めて重要です。

PwCの「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」は、消費者支出と広告収入に関する比較可能なデータや分析結果を提供します。業界動向の理解を深め、新たなビジネス機会の創造と収益化に向けた施策をサポートします。

「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」のご購読はこちらから：  
<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html>



## 調査は22年目を迎え、データは毎年更新しています

直観的に操作できるオンライン機能により、支出データを簡単に閲覧、比較することが可能です。業界動向を決定する重要な問いに答えを出す、強力なオンラインツールです。



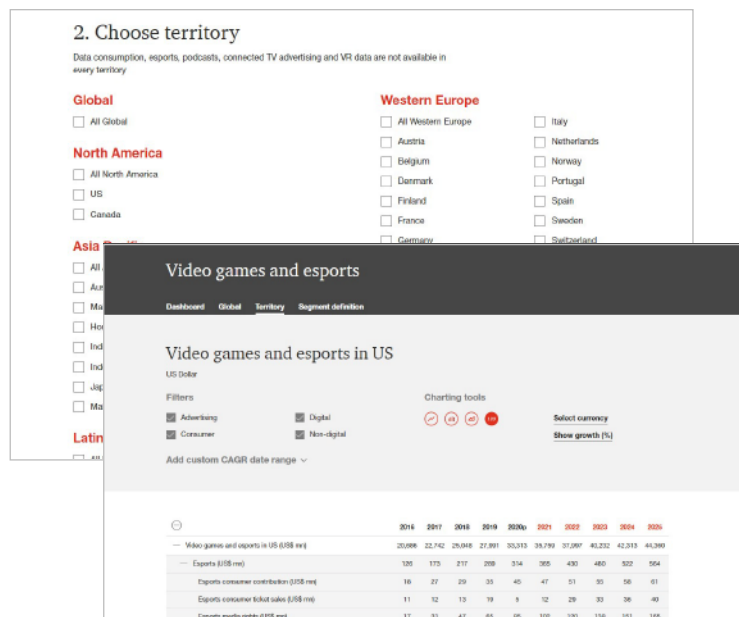
53の国と地域におけるエンタテインメント&メディア業界の14のセグメントにおいて、デジタルおよび非デジタル分野の支出データを比較



国別およびセグメント別のデータと解説をPDFでダウンロード



今後5年間の予測と、過去5年間の実績から、対前年成長率を確認



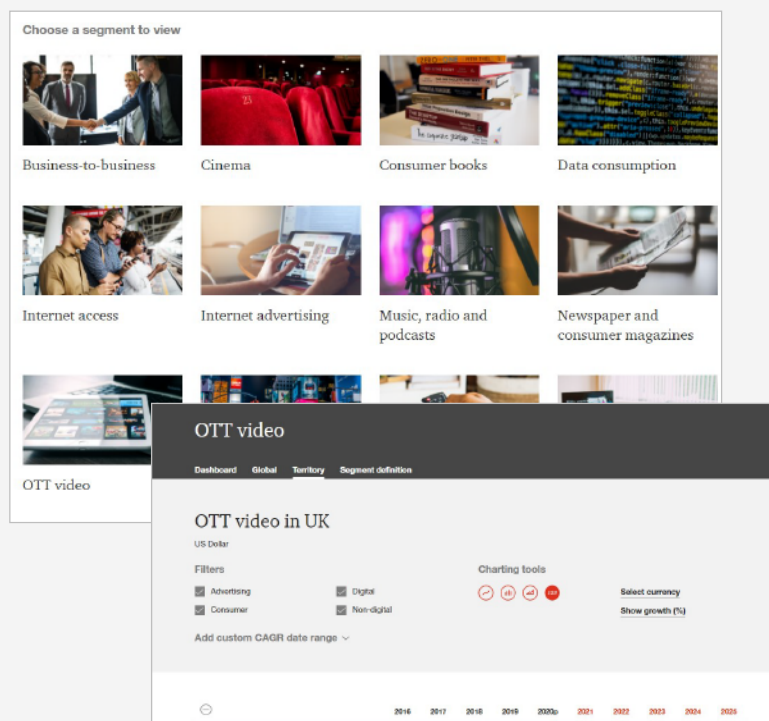
## 国別データと解説

ローカルとグローバルのマーケット動向がどのように貴社の活動拠点に影響を与えているのでしょうか。

国別の消費者支出と広告収入のデータを抽出・比較してみてください。

## セグメント別データと解説

セグメントごとの消費者支出と広告収入を参照し、貴社業界の動向を詳細に分析することで得られたインサイトをご覧ください。



## 1. Choose data

To select sub-segments, click the "+"

Please note, exporting to Excel has a limitation on the number of countries and data points. Segments can be expanded to show all sub-segment data within the data explorer. It is not necessary to select the sub-segments of any selected option.

### Revenue segments

- ☐ All Entertainment and Media +
- ☐ Business-to-business +
- ☐ Cinema +
- ☐ Consumer books +
- ☐ Internet access +
- ☐ Internet advertising +
- ☐ Music, radio and podcasts +
- ☐ Newspaper and consumer magazines +
- ☐ OTT video +
- ☐ Out-of-home +
- ☐ Traditional TV and home video +
- ☐ TV advertising +
- ☐ Video +

### Non-revenue segments

#### Cinema

- ☐ Average admission price
- ☐ Admissions
- ☐ Screens +

#### Data consumption

- ☐ Data consumed +

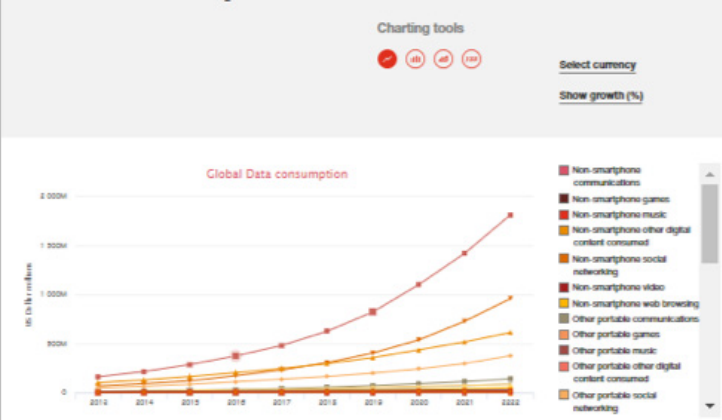
#### Internet access

- ☐ Fixed broadband households +
- ☐ Fixed broadband penetration +
- ☐ Mobile Internet subscribers
- ☐ Mobile phone ownership +

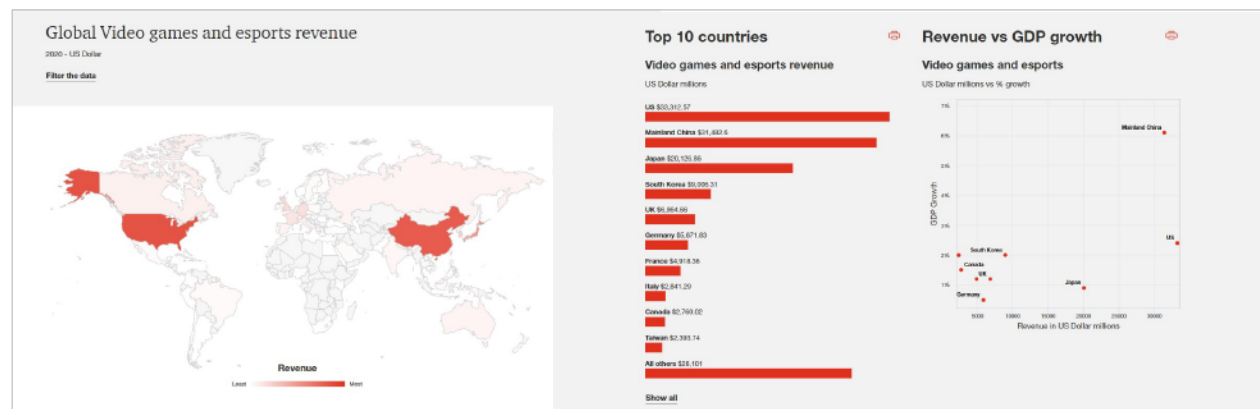
## 独自のデータセットを作成

データの選択、選択条件の保存、表計算ソフトウェアやPDFへの変換が可能です。

### Global Data consumption



オンラインツールでは、国別・セグメント別のダッシュボードを用いて、データの可視化と迅速な分析が可能です。ダッシュボードには、GDPとエンタテインメント&メディア業界の成長率の比較、ヒートマップ、上位10位の国や地域のランキングが含まれています。



「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」のご購読はこちらから：  
<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html>

ご利用形態に応じた購読プランを設けています。

「シングルユーザー」または「企業・団体」でのご利用、  
「全14セグメント」または「特定の1つ、または複数セグメント」  
へのアクセスなど、用途に合わせてお選びください。

## 選べる購読プラン

いずれの購読プランも53の国と地域のデータと解説が  
照会可能。ご利用期間は購読開始日より12カ月間。



シングル  
ユーザー

750 米ドル  
(1セグメント当たり)

ご利用の1つ、または複数  
のセグメントを選択



シングル  
ユーザープラス

3,300 米ドル

全14セグメント利用可能



法人ユーザー

お問い合わせ

全14セグメントを複数名で  
利用可能

「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」の購読はこちらから：  
<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html>